



## ASIA Hot News

2012-01-05

### 亞洲大學商設系舉辦商設期末展！---

亞洲大學商設系舉辦商設期末展，一至三年級同學製作1140件設計作品，互相觀摩、交流，「心之所嚮—鳥巢燈」等作品吸睛。



圖說：亞洲大學商設系主任翁振宇(中)，帶領同學評鑑設計作品。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 創意商品設計系舉辦商設期末展，商設系一至三年級同學絞盡腦汁，設計出各式各樣的作品，總共繳交1140件作品，包括設計素描、色彩臉譜、商品設計、健康照護商品設計及科技商品介面設計等，除了展示各年級同學整個學期的努力，更加強商設系各班間的認同感，老師們也藉此交流，了解教學成果，是一場成功的商設期末展。

商設系系主任翁振宇指出，該系舉辦商設期末展，是展示商設系一至三年級同學專業科目的成果展，是這學期最重要的學生核心能力評量依據，除了老師可以互相觀摩的教學活動，提升創新教學，還可激勵學生的榮譽心。

負責籌劃、場地安排設計的龍希文老師指出，今年商設期末展，一至三年級同學的繳交的作品琳瑯滿目，利用創意設計學院大樓地下室玻璃屋、教室、走廊等空間佈置成展場，總算將1140件作品全部擺進去，所展示的作品種類、空間的利用，都較往年完整、多元，且更充滿設計氛圍，進而提升商設系師生的向心力。

商設系參展的學生作品，由商品系14位專兼任老師到場指導評分，老師們認為作品有創意、具實用性，就在攤位上黏貼紅色便利貼紙，如果認為作品不夠搶眼，製作也不用心，構想不夠新穎，就黏貼上綠色便利貼紙，以示區別。龍希文老師強調，今年期末展，還設定評審將做為畢業的門檻，因此，商設系同學製作起來，較以往更認真。



圖說：設計作品「心之所嚮—鳥巢燈」，吸引師生參觀。



圖說：燈飾的商品設計，在展場中很受矚目。

從現場的攤位看起來，「心之所嚮—鳥巢燈」、「點·憶—冰塊燈」、「找東西」等作品，不但具創意，也有實用性，獲得老師的評價頗高，黏上不少紅色便利貼紙。如有鳥巢造型的「鳥巢燈」(由商設系二年級林紀瑛、黃廣文、陳奇峰同學製作)，發想是鳥巢是一種家的意象，順著鳥巢的曲線，用竹編出柔美的線條，交錯的編法，從縫隙中透出的燈光，是暖意，有種獨特的美，前往參觀的師生無不讚聲說：「好美的燈！」

至於「點·憶—冰塊燈」，屬於情境燈，由商設系二年級林書紓、林鈺婷、胡毓庭同學製作，將冰塊燈放入杯中，燈光會愈來愈亮，她們不但以環保為訴求，還能營造雅緻脫俗之美。

龍希文老師還特別介紹「Find Something找東西」的作品，由商設系三年級張乃云、范云、高瑞、藍立媛同學製作，她們利用無線射頻識系統 (RFID)，結合手機定位功能，加裝充電式鑰匙圈等飾品，可加諸在各種個人商品上，如鑰匙、錢包、手機或汽車鑰匙，當找不到東西時，可由手機搜尋，快速解決在忙碌凌亂的生活中，找不到東西或把東西弄丟的問題。



圖說：商設系同學作品—彩色臉譜，也很吸睛，引起討論。



圖說：商設系期末展，展場作品琳瑯滿目，吸引許多師生前往參觀。